

Hessing b.v.

bezoek

Nieuwmarkt 8
1681 NP Zwaagdijk-Oost

correspondentie

Postbus 88
1693 ZH Wervershoof

tel. 0228 - 56 1224

fax 0228 - 56 38 44

Betreft: keuze Greenport Venlo

4 januari 2021

email info@hessingsupervers.nl
internet www.hessingsupervers.nl

Geacht College van Gedeputeerde Staten Provincie Limburg, College van Burgemeester & Wethouders van de gemeente Horst aan de Maas, Statenleden van de Provincie Limburg en Raadsleden van de gemeente Horst aan de Maas,

In deze brief willen wij u informeren over de locatiekeuze bij de komst van Hessing naar Noord-Limburg. Groente-, fruit- en maaltijdspecialist Hessing Supervers produceert op een aantal locaties gemaksgroente, -fruit en maaltijden. Hessing wil "Best in class zijn én blijven" en heeft haar aanpak vastgelegd in haar Green Future strategie.

Een belangrijk element van de strategie is het centraliseren van productielocaties, alsmede het op termijn aanpalend ontwikkelen van innovatieve teeltmethodes zoals teelt op water, zodat het product direct verwerkt kan gaan worden. Naast versheid en kostprijnsvoordelen is Hessing hierdoor in staat om water-, grond-, maar ook middelengebruik zeer fors te reduceren en daarmee te verduurzamen.

In juni 2020 heeft Hessing besloten de vergevorderde onderhandelingen met Purmerend te parkeren om zich alsnog te oriënteren op het zuiden van Nederland. Belangrijkste reden is dat het grootste deel van de medewerkers daar werkzaam is en omdat de vestgingsplaats ook strategisch van belang is in het kader van productbeschikbaarheid en toegang tot potentiële groeimarkten (lees: België en Duitsland). De oriëntatie was daarbij gericht op een drietal gebieden, t.w. Greenport Venlo, Duitsland (50 km vanaf Venlo) en Oost-Brabant.

Vrij snel is besloten verdiepende gesprekken met de provincie Limburg en de gemeente Horst aan de Maas te voeren. Duitsland viel af vanwege de te grote cultuurverschillen en Limburg was daarbij zeer voortvarend om zaken op en aan te pakken. Limburg had instrumentarium zoals Regionale Ontwikkelbedrijven en financiële partners klaar staan, zodat Hessing gefaciliteerd kon worden met een achtergestelde lening. Ondanks de goede business case van de nieuwe fabriek met goede financiële ratio's was de investering te groot om sec bancaire te financieren. Verkopen aan private equity was niet gewenst vanwege de 'familie'-cultuur en vanuit continuïteitsoogpunt.

Daarbij had Regio Greenport Venlo nog een aantal andere strategische voordelen:

- Locaties;
- Strategische ligging: kwaliteit van infrastructuur (OV, fiets, auto, havens & vliegvelden), ligging in 2^{de} tuinbouwproductiegebied van Nederland en dicht bij belangrijke groeimarkten, t.w. Duitsland en België;
- Het investeringsbedrag/business case van Regio Venlo zijn gunstiger en dragen daardoor positief bij aan de continuïteit van Hessing (a.g.v. grondschaarste/betere bodemkwaliteit)
- Een uniek ecosysteem dat voorziet in kennisontwikkeling, valorisatie en businessontwikkeling op de toekomstige thema's in de land- en tuinbouw, zoals gezonde en veilige voeding, future farming, alternatieven voor plastic en de bio-circulaire economie;
- Faciliterende overheden (gemeente & provincie Limburg: snelheid, daadkracht en subsidies).

Hessing had daarbij een sterke voorkeur om de nieuwe fabriek - en op termijn de innovatieve teeltmethode zoals teelt op water te realiseren - in Californië 2. Hoofdrede daarvoor was dat dit de enige plek was waar deze ketenintegratie op één locatie voor zowel vorm, als inhoud te realiseren viel.

Tijdens de initiële gesprekken die Hessing voerde met de directie van Californië B.V. (juni '20) bleek dat Californië B.V. het ontwerp-bestemmingsplan reeds in concept klaar had (inclusief huisvesting van arbeidsmigranten). Hierdoor zou het mogelijk moeten zijn om voor het einde van het jaar een onherroepelijk bestemmingsplan te hebben. Dit zou leiden tot een acceptabele vertraging voor Hessing. Een aantal zaken uit dat ontwerp waren niet passend voor Hessing, t.w. 14 meter hoogte was gewenst, een fallback-scenario voor de belegger (= wijziging naar logistiek: bleek later niet meer nodig te zijn voor de belegger gezien de wijze van waardering van Californië 2), alsmede een agrofood-functie, zodat naast innovatieve teeltmethodes zoals teelt op water ook een snijderij gerealiseerd kon worden.

De overheden waren bereid, gelet op het potentiële banenverlies (1.280 fte in regio ZO-Nederland) bij een keuze voor Purmerend, maar ook voor de potentiële extra werkgelegenheid op termijn (+490 fte; 40% MBO, HBO en WO-banen en waarbij 70% binnenlandse medewerkers zijn), mee te werken. Zeker nu werkgelegenheid in de komende tijd van groot maatschappelijk belang zal zijn, bleek dit en de overige positieve effecten de reden te zijn om het ontwerp-bestemmingsplan aan te passen:

- Hessing leidt tot een significant indirect werkgelegenheidseffect;
- Werkgelegenheidseffect kan positief effect hebben op de demografische ontwikkeling;
- Hessing zet met Regio Venlo/Regionale Werkgeversservicepunt een programma op om 200 mensen met afstand tot de arbeidsmarkt en uit de WW/Bijstand te plaatsen;
- Hessing gaat investeren in taalonderwijs (zeker ook voor mensen in de regio met een taalachterstand, zodat zij beter kunnen meedoen) en stimulering van integratie. In samenwerking met de gemeente wordt er een integratieplan opgesteld om arbeidsmigranten te verleiden zich hier permanent te vestigen;
- Extra inkoop product in de regio: intentie is om op termijn te groeien van 30% naar 55-60% (= € 55 miljoen/jaar);
- Innovatie: Hessing gaat investeren in innovatieprojecten op het gebied van gezonde en veilige voeding, future farming, Big Data, robotisering/automatisering, circulariteit en alternatieven ontwikkelen voor plastic. Dit in actieve samenwerking met partners & deelnemers van de Brightlands-campussen en het regionale bedrijfsleven (gesprekken zijn reeds opgestart). Eén euro extra aan private uitgaven aan R&D leidt gemiddeld tot een minimale verhoging van het BBP van 2 tot 3 euro. Innovatie-budget Hessing/jaar: € 1,2 miljoen (= exclusief uren medewerkers).
- Kansen voor regionale bouwbedrijven en maakindustrie (robotisering & automatisering);
- Door strategische ligging is Hessing straks beter in staat om groeikansen in Duitsland en België te pakken. Deze groei leidt jaarlijks tot 120 fte aan extra directe werkgelegenheid.

Voor Hessing was en is het van belang dat er geen vertraging optreedt bij het realiseren van de nieuwe snijderij. Bij een vertraging wil de belegger het kapitaal niet langer reserveren voor Hessing. Dat zou betekenen dat de verplaatsing en centralisatie in Limburg niet door zou kunnen gaan. Gelet op de discussie - die zich in media met name toespitste op de komst van arbeidsmigranten - en het risico van vertraging dat hierdoor dreigde te ontstaan, heeft Hessing gedurende het proces doen besluiten ook andere opties serieus te onderzoeken, in de wetenschap dat daarmee de gekoesterde wens en het uitgangspunt om alle activiteiten op één locatie te centraliseren wellicht losgelaten zou moeten worden.

Uit gesprekken die de gemeente na de vaststelling van het bestemmingsplan gevoerd heeft met de indieners van de zienswijze is bij de gemeente, maar ook bij Hessing de overtuiging gekomen dat de zienswijzen niet van tafel gaan en dat beroep in gesteld zou gaan worden bij de Raad van State. Deze overtuiging is ontstaan, omdat de indieners van de zienswijzen een aantal zaken hard geregeld wilden hebben die de gemeente vanuit haar publieke verantwoording niet kan toezeggen. Hiermee is het nagenoeg uitgesloten dat Hessing binnen de gestelde termijn de snijderij kan realiseren. Hoewel Hessing hier niet gelukkig mee was, begrijpt en respecteert het bedrijf volkomen dat ook de directe omgeving opkomt voor haar belangen.

Draagvlak voor de komst van Hessing is voor zowel het bedrijf als de directe omgeving van belang. Hessing hecht aan een goede relatie met de omgeving. Die relatie bepaalt, naast de kwaliteit van ons werk en ons werkgeverschap, de goede naam en reputatie die wij hebben en willen blijven houden.

Doordat overheden hebben aangegeven om samen met Hessing te willen onderzoeken waar de innovatie teeltmethode kan worden gerealiseerd, alsmede adequate huisvesting arbeidsmigranten, heeft Hessing besloten de snijderij op één van de werklocaties van Greenport Venlo in de gemeente Horst aan de Maas te gaan realiseren. Dit biedt Hessing toch de kans om haar strategie te realiseren en haar verantwoordelijkheid als werkgever te nemen. Op verzoek van Hessing wilde Hessing de communicatie over het besluit zelf ter hand nemen.

Bovenstaande keuze leidt op termijn tot de mogelijkheid om de Green Future strategie te realiseren. Wij hopen en verwachten dat onze keuze op draagvlak en acceptatie kan rekenen. Hessing kijkt uit naar een goede samenwerking in de toekomst met alle betrokkenen bij ons bedrijf, maar zeker ook met de overheden en niet in de laatste plaats de omgeving.

Hoogachtend,

Frank Hessing

Algemeen Directeur Hessing Supervers